

2022-2028年中国铁路运输 设备制造市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国铁路运输设备制造市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013-2018年，全国铁路运营里程数呈逐年趋势。2018年，全国铁路营业里程达到13.1万公里，其中，高速铁路营业里程达到2.9万公里；复线里程7.6万公里，复线率58.0%；电气化里程9.2万公里，电化率70.0%；西部地区铁路营业里程5.3万公里。全国铁路路网密度136.9公里/万平方公里。2013-2018年中国铁路营业里程走势图（单位：万公里，%） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国铁路运输设备制造市场评估与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国铁路运输设备制造行业市场发展环境、铁路运输设备制造整体运行态势等，接着分析了中国铁路运输设备制造行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输设备制造市场竞争格局。随后，报告对铁路运输设备制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路运输设备制造行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输设备制造产业有个系统的了解或者想投资中国铁路运输设备制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国轨道交通装备行业发展环境1.1 轨道交通装备行业政策规划分析1.1.1 中国轨道交通行业主要政策1.1.2 中国轨道交通行业发展规划1.1.3 中国城市轨道交通建设规划1.1.4 中国轨道交通装备发展规划1.2 轨道交通装备国产化进程分析1.2.1 轨道交通装备国产化发展规划1.2.2 轨道交通装备国产化所处阶段1.2.3 轨道交通装备国产化问题分析1.2.4 轨道交通装备国产化趋势分析1.3 轨道交通装备行业流通环境分析1.3.1 中国物流行业发展概况2011-2018年我国社会物流总额情况1.3.2 中国客运行业发展分析1.3.3 中国货运行业发展分析1.4 轨道交通装备行业产业环境分析1.4.1 轨道交通装备行业产业链分析1.4.2 轨道交通装备行业供应链分析1.4.3 轨道交通装备行业价值链分析 第二章 中国轨道交通装备所属行业整体发展情况2.1 轨道交通行业建设情况2.1.1 轨道交通建设总体规划分析2.1.2 轨道交通建设在建项目分析2.1.3 轨道交通建设联合开发模式2.1.4 轨道交通项目设计管理模式2.1.5 轨道交通建设效益综合分析2.1.6 轨道交通拟建项目及建设趋势2.2 轨道交通行业运营情况2.2.1 轨道交通运营里程分析2.2.2 轨道交通经营效益分析2.2.3 轨道交通客流量变化分析2.2.4 轨道交通客流来源分析2.2.5 轨道交通票制体系分析2.2.6 轨道交通价格对比分析2.2.7 轨道交通运营发展趋势2.3 轨道交通装备所属行业发展现状2.3.1 轨道交通装备行业发展历程2.3.2 轨道交通装备行业市场规模2.3.3 轨道交通装备行业盈利能力2.3.4 轨道交通装备行业发展特点2.3.5 轨道交通装备行业发展瓶颈2.4 轨道交通装备行业竞争格局分析2.4.1 轨道交通装备行业市场区域分布2.4.2 轨道交通装备企业市场份额分析2.4.3 轨道交通装备行业企业规模格局2.4.4 轨道交通装备行业企业性质

格局2.5 轨道交通装备行业进入门槛2.5.1 轨道交通投融资门槛2.5.2 轨道交通核心技术门槛2.5.3 企业资质与招投标门槛2.6 轨道交通装备行业五力模型分析2.6.1 上游生产者的议价能力分析2.6.2 下游购买者的议价能力分析2.6.3 行业现有竞争者的竞争分析2.6.4 行业潜在进入者的竞争分析2.6.5 行业替代品的威胁分析 第三章 中国轨道交通机车车辆市场需求前景3.1 机车车辆市场整体经营情况3.1.1 机车车辆市场产品结构分析3.1.2 机车车辆市场供需平衡分析3.1.3 机车车辆市场经营情况分析3.1.4 机车车辆市场盈利情况分析3.1.5 机车车辆市场运营情况分析3.2 轨道机车产品需求前景分析3.2.1 轨道机车需求规模分析3.2.2 轨道机车整体产量分析3.2.3 轨道机车国产化率分析3.2.4 轨道机车研制开发情况3.2.5 轨道机车需求潜力分析3.2.6 轨道机车趋势预测分析3.2.7 轨道机车最新市场动向3.3 轨道客车车辆需求前景分析3.3.1 轨道客车需求规模分析3.3.2 轨道客车整体产量分析3.3.3 轨道客车国产化率分析3.3.4 轨道客车研制开发情况3.3.5 轨道客车需求潜力分析3.3.6 轨道客车趋势预测分析3.3.7 轨道客车最新市场动向3.4 轨道货车车辆需求前景分析3.4.1 轨道货车需求规模分析3.4.2 轨道货车整体产量分析3.4.3 轨道货车国产化率分析3.4.4 轨道货车研制开发情况3.4.5 轨道货车需求潜力分析3.4.6 轨道货车趋势预测分析3.4.7 轨道货车最新市场动向3.5 动车组需求前景分析3.5.1 动车组需求规模分析3.5.2 动车组整体产量分析3.5.3 动车组国产化率分析3.5.4 动车组研制开发情况3.5.5 动车组需求潜力分析3.5.6 动车组趋势预测分析3.5.7 动车组最新市场动向3.6 城轨地铁车辆需求前景分析3.6.1 城轨地铁需求规模分析3.6.2 城轨地铁整体产量分析3.6.3 城轨地铁国产化率分析3.6.4 城轨地铁研制开发情况3.6.5 城轨地铁需求潜力分析3.6.6 城轨地铁趋势预测分析3.6.7 城轨地铁最新市场动向 第四章 中国轨道交通机车零部件市场需求前景4.1 机车零部件市场整体经营情况4.1.1 机车零部件市场发展概况4.1.2 机车零部件供需平衡分析4.1.3 机车零部件经营指标分析4.1.4 机车零部件盈利情况分析4.1.5 机车零部件负债指标分析4.2 牵引系统市场需求前景分析4.2.1 牵引系统市场发展现状4.2.2 牵引系统市场规模4.2.3 牵引系统领先产品分析4.2.4 牵引系统市场竞争格局4.2.5 牵引系统市场趋势预测4.3 制动系统市场需求前景分析4.3.1 制动系统市场发展现状4.3.2 制动系统市场规模4.3.3 制动系统领先产品分析4.3.4 制动系统市场竞争格局4.3.5 制动系统市场趋势预测4.4 转向架市场需求前景分析4.4.1 转向架市场发展现状4.4.2 转向架市场规模4.4.3 转向架领先产品分析4.4.4 转向架市场竞争格局4.4.5 转向架市场趋势预测4.5 运控系统市场需求前景分析4.5.1 运控系统市场发展现状4.5.2 运控系统市场规模4.5.3 运控系统领先产品分析4.5.4 运控系统市场竞争格局4.5.5 运控系统市场趋势预测4.6 机电设备市场需求前景分析4.6.1 机电设备市场发展现状4.6.2 机电设备市场规模4.6.3 机电设备领先产品分析4.6.4 机电设备市场竞争格局4.6.5 机电设备市场趋势预测4.7 灭火系统市场需求前景分析4.7.1 灭火系统市场发展现状4.7.2 灭火系统市场规模4.7.3 灭火系统领先产品分析4.7.4 灭火系统市场竞争格局4.7.5 灭火系统市场趋势预测4.8 自动防护系统市场需求前景分析4.8.1 自动防护系统市场发展现状4.8.2 自动防护系统市场规

模4.8.3 自动防护系统领先产品分析4.8.4 自动防护系统市场竞争格局4.8.5 自动防护系统市场趋势预测4.9 自动驾驶系统市场需求前景分析4.9.1 自动驾驶系统市场发展现状4.9.2 自动驾驶系统市场规模4.9.3 自动驾驶系统领先产品分析4.9.4 自动驾驶系统市场竞争格局4.9.5 自动驾驶系统市场趋势预测4.10 车门系统市场需求前景分析4.10.1 车门系统市场发展现状4.10.2 车门系统市场规模4.10.3 车门系统领先产品分析4.10.4 车门系统市场竞争格局4.10.5 车门系统市场趋势预测4.11 车窗设备市场需求前景分析4.11.1 车窗系统市场发展现状4.11.2 车窗系统市场规模4.11.3 车窗系统领先产品分析4.11.4 车窗系统市场竞争格局4.11.5 车窗系统市场趋势预测4.12 轴承市场需求前景分析4.12.1 轴承市场发展现状4.12.2 轴承市场规模4.12.3 轴承领先产品分析4.12.4 轴承市场竞争格局4.12.5 轴承市场趋势预测 第五章 中国轨道交通配套设备市场需求前景5.1 牵引供电设备市场需求前景分析5.1.1 牵引供电设备市场发展历程5.1.2 牵引供电设备市场产品结构5.1.3 牵引供电设备市场需求规模5.1.4 牵引供电设备市场竞争格局5.1.5 牵引供电设备市场国产化率5.1.6 牵引供电设备市场发展特点5.1.7 牵引供电设备市场发展机遇5.1.8 牵引供电设备市场趋势预测5.2 铁轨建设设备市场需求前景分析5.2.1 铁轨建设设备市场发展历程5.2.2 铁轨建设设备市场产品结构5.2.3 铁轨建设设备市场需求规模5.2.4 铁轨建设设备市场竞争格局5.2.5 铁轨建设设备市场国产化率5.2.6 铁轨建设设备市场发展特点5.2.7 铁轨建设设备市场发展机遇5.2.8 铁轨建设设备市场趋势预测5.3 通信信号设备市场需求前景分析5.3.1 通信信号设备市场发展历程5.3.2 通信信号设备市场产品结构5.3.3 通信信号设备市场需求规模5.3.4 通信信号设备市场竞争格局5.3.5 通信信号设备市场国产化率5.3.6 通信信号设备市场发展特点5.3.7 通信信号设备市场发展机遇5.3.8 通信信号设备市场趋势预测5.4 工程及养护设备市场需求前景分析5.4.1 工程及养护设备市场发展历程5.4.2 工程及养护设备市场产品结构5.4.3 工程及养护设备市场需求规模5.4.4 工程及养护设备市场竞争格局5.4.5 工程及养护设备市场国产化率5.4.6 工程及养护设备市场发展特点5.4.7 工程及养护设备市场发展机遇5.4.8 工程及养护设备市场趋势预测 第六章 中国轨道交通装备行业国际市场投资潜力分析6.1 国际轨道交通建设进程分析6.1.1 国际轨道交通建设历程分析6.1.2 国际轨道交通建设投资规模6.1.3 国际轨道交通运营规模分析6.1.4 国际轨道交通建设前景分析6.2 主要国家轨道交通装备行业发展分析6.2.1 美国轨道交通装备发展分析（1）美国轨道交通行业发展规划（2）美国轨道交通装备供需分析（3）美国轨道交通装备市场前景6.2.2 欧盟轨道交通装备发展分析（1）欧盟轨道交通行业发展规划（2）欧盟轨道交通装备供需分析（3）欧盟轨道交通装备市场前景6.2.3 日本轨道交通装备发展分析（1）日本轨道交通行业发展规划（2）日本轨道交通装备供需分析（3）日本轨道交通装备市场前景6.2.4 韩国轨道交通装备发展分析（1）韩国轨道交通行业发展规划（2）韩国轨道交通装备供需分析（3）韩国轨道交通装备市场前景6.2.5 俄罗斯轨道交通装备发展分析（1）俄罗斯轨道交通行业发展规划（2）俄罗斯轨道交通装备供需分析（3）俄罗斯轨道交通装备市场前景6.3 中国

轨道交通装备所属行业主要出口需求潜力分析6.3.1 巴基斯坦所属行业市场需求潜力分析（1）所属行业出口市场规模分析（2）所属行业主要出口产品分析（3）所属行业出口市场潜力分析6.3.2 巴西所属行业市场需求潜力分析（1）所属行业出口市场规模分析（2）所属行业主要出口产品分析（3）所属行业出口市场潜力分析6.3.3 沙特市场需求潜力分析（1）所属行业出口市场规模分析（2）所属行业主要出口产品分析（3）所属行业出口市场潜力分析6.3.4 土耳其市场需求潜力分析（1）所属行业出口市场规模分析（2）所属行业主要出口产品分析（3）所属行业出口市场潜力分析6.3.5 伊朗市场需求潜力分析（1）所属行业出口市场规模分析（2）所属行业主要出口产品分析（3）所属行业出口市场潜力分析6.3.6 其他市场需求潜力分析（1）所属行业出口市场规模分析（2）所属行业主要出口产品分析（3）所属行业出口市场潜力分析6.4 国际轨道交通装备市场最新招投标动向6.4.1 亚洲市场最新招投标动向6.4.2 北美洲市场最新招投标动向6.4.3 南美洲市场最新招投标动向6.4.4 非洲市场最新招投标动向6.4.5 欧洲市场最新招投标动向 第七章 中国重点城市轨道交通装备所属行业现状分析7.1 北京市轨道交通装备市场需求前景7.1.1 北京市轨道交通发展规划分析7.1.2 北京市轨道交通投资建设情况7.1.3 北京市轨道交通运营情况分析7.1.4 北京市轨道交通装备需求分析7.1.5 北京市轨道交通装备招标采购动向7.1.6 北京市轨道交通装备需求前景分析7.2 上海市轨道交通装备市场需求前景7.2.1 上海市轨道交通发展规划分析7.2.2 上海市轨道交通投资建设情况7.2.3 上海市轨道交通运营情况分析7.2.4 上海市轨道交通装备需求分析7.2.5 上海市轨道交通装备招标采购动向7.2.6 上海市轨道交通装备需求前景分析7.3 广州市轨道交通装备市场需求前景7.3.1 广州市轨道交通发展规划分析7.3.2 广州市轨道交通投资建设情况7.3.3 广州市轨道交通运营情况分析7.3.4 广州市轨道交通装备需求分析7.3.5 广州市轨道交通装备招标采购动向7.3.6 广州市轨道交通装备需求前景分析7.4 深圳市轨道交通装备市场需求前景7.4.1 深圳市轨道交通发展规划分析7.4.2 深圳市轨道交通投资建设情况7.4.3 深圳市轨道交通运营情况分析7.4.4 深圳市轨道交通装备需求分析7.4.5 深圳市轨道交通装备招标采购动向7.4.6 深圳市轨道交通装备需求前景分析7.5 天津市轨道交通装备市场需求前景7.5.1 天津市轨道交通发展规划分析7.5.2 天津市轨道交通投资建设情况7.5.3 天津市轨道交通运营情况分析7.5.4 天津市轨道交通装备需求分析7.5.5 天津市轨道交通装备招标采购动向7.5.6 天津市轨道交通装备需求前景分析7.6 武汉市轨道交通装备市场需求前景7.6.1 武汉市轨道交通发展规划分析7.6.2 武汉市轨道交通投资建设情况7.6.3 武汉市轨道交通运营情况分析7.6.4 武汉市轨道交通装备需求分析7.6.5 武汉市轨道交通装备招标采购动向7.6.6 武汉市轨道交通装备需求前景分析7.7 成都市轨道交通装备市场需求前景7.7.1 成都市轨道交通发展规划分析7.7.2 成都市轨道交通投资建设情况7.7.3 成都市轨道交通运营情况分析7.7.4 成都市轨道交通装备需求分析7.7.5 成都市轨道交通装备招标采购动向7.7.6 成都市轨道交通装备需求前景分析7.8 重庆市轨道交通装备市场需求前景7.8.1 重庆市轨道交通发展规划分析7.8.2 重庆市轨道

交通投资建设情况7.8.3 重庆市轨道交通运营情况分析7.8.4 重庆市轨道交通装备需求分析7.8.5 重庆市轨道交通装备招标采购动向7.8.6 重庆市轨道交通装备需求前景分析7.9 杭州市轨道交通装备市场需求前景7.9.1 杭州市轨道交通发展规划分析7.9.2 杭州市轨道交通投资建设情况7.9.3 杭州市轨道交通运营情况分析7.9.4 杭州市轨道交通装备需求分析7.9.5 杭州市轨道交通装备招标采购动向7.9.6 杭州市轨道交通装备需求前景分析7.10 大连市轨道交通装备市场需求前景7.10.1 大连市轨道交通发展规划分析7.10.2 大连市轨道交通投资建设情况7.10.3 大连市轨道交通运营情况分析7.10.4 大连市轨道交通装备需求分析7.10.5 大连市轨道交通装备招标采购动向7.10.6 大连市轨道交通装备需求前景分析7.11 南京市轨道交通装备市场需求前景7.11.1 南京市轨道交通发展规划分析7.11.2 南京市轨道交通投资建设情况7.11.3 南京市轨道交通运营情况分析7.11.4 南京市轨道交通装备需求分析7.11.5 南京市轨道交通装备招标采购动向7.11.6 南京市轨道交通装备需求前景分析7.12 西安市轨道交通装备市场需求前景7.12.1 西安市轨道交通发展规划分析7.12.2 西安市轨道交通投资建设情况7.12.3 西安市轨道交通运营情况分析7.12.4 西安市轨道交通装备需求分析7.12.5 西安市轨道交通装备招标采购动向7.12.6 西安市轨道交通装备需求前景分析7.13 沈阳市轨道交通装备市场需求前景7.13.1 沈阳市轨道交通发展规划分析7.13.2 沈阳市轨道交通投资建设情况7.13.3 沈阳市轨道交通运营情况分析7.13.4 沈阳市轨道交通装备需求分析7.13.5 沈阳市轨道交通装备招标采购动向7.13.6 沈阳市轨道交通装备需求前景分析7.14 长春市轨道交通装备市场需求前景7.14.1 长春市轨道交通发展规划分析7.14.2 长春市轨道交通投资建设情况7.14.3 长春市轨道交通运营情况分析7.14.4 长春市轨道交通装备需求分析7.14.5 长春市轨道交通装备招标采购动向7.14.6 长春市轨道交通装备需求前景分析7.15 哈尔滨市轨道交通装备市场需求前景7.15.1 哈尔滨市轨道交通发展规划分析7.15.2 哈尔滨市轨道交通投资建设情况7.15.3 哈尔滨市轨道交通运营情况分析7.15.4 哈尔滨市轨道交通装备需求分析7.15.5 哈尔滨市轨道交通装备招标采购动向7.15.6 哈尔滨市轨道交通装备需求前景分析 第八章 中国领先轨道交通设备生产企业发展情况分析8.1 国际领先企业发展情况分析8.1.1 加拿大庞巴迪公司（1）企业发展历程简介（2）企业经营情况分析（3）企业产品演变分析（4）企业业务演变分析（5）企业渠道演变分析（6）企业最新发展动向分析8.1.2 法国阿尔斯通公司（1）企业发展历程简介（2）企业经营情况分析（3）企业产品演变分析（4）企业业务演变分析（5）企业渠道演变分析（6）企业最新发展动向分析8.1.3 美国通用电气公司（1）企业发展历程简介（2）企业经营情况分析（3）企业产品演变分析（4）企业业务演变分析（5）企业渠道演变分析（6）企业最新发展动向分析8.1.4 德国西门子公司（1）企业发展历程简介（2）企业经营情况分析（3）企业产品演变分析（4）企业业务演变分析（5）企业渠道演变分析（6）企业最新发展动向分析8.1.5 日本川崎重工（1）企业发展历程简介（2）企业经营情况分析（3）企业产品演变分析（4）企业业务演变分析（5）企业渠道演变分析（6）企业最新发

展动向分析8.2 国内领先轨道交通企业发展情况分析8.2.1 齐齐哈尔轨道交通装备有限责任公司
(1) 企业发展历程简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品演变分析 (4) 企业业务演变
分析 (5) 企业渠道演变分析 (6) 企业最新发展动向分析8.2.2 哈尔滨轨道交通装备有限责任
公司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品演变分析 (4) 企业业务
演变分析 (5) 企业渠道演变分析 (6) 企业最新发展动向分析8.2.3 长春轨道客车装备有限责
任公司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品演变分析 (4) 企业业
务演变分析 (5) 企业渠道演变分析 (6) 企业最新发展动向分析8.2.4 长春轨道客车股份有限
公司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品演变分析 (4) 企业业务
演变分析 (5) 企业渠道演变分析 (6) 企业最新发展动向分析8.2.5 沈阳机车车辆有限责任公
司 (1) 企业发展历程简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品演变分析 (4) 企业业务演
变分析 (5) 企业渠道演变分析 (6) 企业最新发展动向分析 第九章中国轨道交通装备行业发
展趋势与趋势分析 () 9.1 中国轨道交通装备行业发展影响因素9.1.1 轨道交通政策因素分
析9.1.2 轨道交通技术因素分析9.1.3 城镇化相关因素分析9.1.4 原材料价格因素分析9.2 中国轨道
交通装备行业发展趋势分析9.2.1 机车业务板块发展趋势9.2.2 产品技术发展趋势分析9.2.3 出口
市场发展趋势分析9.2.4 轨道交通信息化趋势分析9.3 中国轨道交通装备行业趋势预测分析9.3.1
轨道交通行业市场规模预测9.3.2 轨道交通装备行业市场规模预测9.3.3 轨道交通装备企业经营
趋势分析9.4 中国轨道交通装备行业细分市场预测9.4.1 轨道交通机车车辆市场趋势分析9.4.2 轨
道交通机车零部件市场趋势分析9.4.3 轨道交通配套设备市场趋势分析9.4.4 轨道交通装备出口
市场趋势分析 () 图表目录：图表 1：中国轨道交通行业主要政策列表图表 2：中国轨道交通
行业发展规划列表图表 3：中国轨道交通装备国产化进程示意图图表 4：中国轨道交通装备行
业产业链示意图图表 5：中国轨道交通装备行业供应链示意图图表 6：中国轨道交通装备行业
价值链示意图图表 7：中国轨道交通建设联合开发模式列表图表 8：中国轨道交通项目设计管
理模式列表图表 9：2015-2019 年中国轨道交通运营里程走势图 (单位：公里) 图表 10
：2015-2019 年中国轨道交通客流量走势图 (单位：亿人次) 图表 11：2015-2019 年中国轨道交
通客流来源分布图 (单位：%) 图表 12：2015-2019 年中国轨道交通装备行业市场规模走势图
(单位：亿元，%) 图表 13：2019 年中国轨道交通装备行业盈利指标列表 (单位：亿元，%)
图表 14：2019 年中国轨道交通装备行业市场区域分布图 (单位：%) 图表 15：2019 年中国轨
道交通装备企业市场份额分布图 (单位：%) 图表 16：2019 年中国轨道交通装备企业规模分
布图 (单位：%) 图表 17：2019 年中国轨道交通装备企业性质分布图 (单位：%) 图表 18：
中国轨道交通装备行业上游生产者的议价能力分析表图表 19：中国轨道交通装备行业下游购
买者的议价能力分析表图表 20：中国轨道交通装备行业现有竞争者的竞争分析表图表 21：中
国轨道交通装备行业潜在进入者的竞争分析表图表 22：中国轨道交通装备行业替代品的威胁

分析表图表 23：2019年中国轨道交通机车车辆市场产品结构图（单位：%）图表 24：2019年中国轨道交通机车车辆市场经营情况表（单位：亿元）图表 25：2019年中国轨道交通机车车辆市场盈利指标表（单位：亿元，%）图表 26：2019年中国轨道交通机车车辆市场运营指标表（单位：%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265633.html>